

# Bloomberg Adria

KONFERENCIJA

**Zdravstvo i farmaceutska industrija između pandemija**

Sarajevo

○ NAMA

Bloomberg Adria - snaga multiplatforme

# Holistički pristup

- Ukupan doseg preko 3 miliona korisnika u Adria regionu (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Crna Gora s ukupnom populacijom od približno 21 milion)
- Bloomberg Adria je jedinstvena medijska platforma koja je idealan partner kompanija koje imaju visoke standarde za promociju svoje kompanije i usluga
- Neograničen pristup sadržaju BBA multiplatforme je dostupan putem pretplate

## **POUZDANE INFORMACIJE**

U odnosu na visoke sadržajne standarde Bloomberg u DNA Bloomberg Adria je kreiranje i pružanje izuzetnog sadržaja s jedinstvenim istraživačkim osvrtom iz finansijskog i ekonomskog ugla.

## **PLATFORMA USMJERENA NA KLIJENTA**

Isti nivo iskustva na različitim medijskim kanalima i društvenim medijima.

90% naše publike čine menadžeri + poduzetnici + donosioci odluka javnog i privatnog sektora Adria regije.

## **SNAGA UMREŽAVANJA**

85% prisutnih na Bloomberg Adria događajima su generalni i izvršni direktori, što znači da okupljamo stvarne donosioce odluka Adria regije.

## **JEDINSTVENO ISKUSTVO**

Ljudi mogu zaboraviti šta je rečeno, ali nikada neće zaboraviti kako su se zbog toga osjećali!

BBA događaji su edukativni, informativni i rađeni prema visokim produkcijskim standardima.

## UVOD

### **FARMACEUTSKI SEKTOR IZMEĐU PANDEMIJA**

Farmaceutski sektor očito je prošao vrhunac i ušao u postpandemijski nivo poslovanja. Lekcije su naučene ili bi bar trebale biti, a ispred nas se nalazi period do neke nove pandemije? Da li će on trajati dvije ili dvadeset godina, ne zavisi od kompanija, ali od njih zavisi sa koliko će se spremnosti dočekati taj budući izazov kako za globalno zdravlje, tako i poslovni sektor.

U Sarajevu okupljamo ključne stakeholdere kako bi na jednom mjestu razmijenili iskustva, unaprijedili saradnju i poslušali šta na teme formiranja cijena lijekova u Bosni i Hercegovini, glavnim lekcijama koje smo naučili u posljednjoj pandemiji te poboljšali saradnje proizvodnog farmaceutskog sektora sa javnozdravstvenim institucijama kao i inovativnim proizvođačima imaju za reći.

## Glavne teme:

- Da li je pandemija korona virusa uzrokovala porast ulaganja u razvoj farmaceutskih kompanija ili je imala neke druge efekte? Pandemija je donijela promjenu općeg narativa te je važno sagledati efekte i u ovoj oblasti.
- Koje su glavne lekcije koje smo naučili u posljednjoj pandemiji te da li one mogu pomoći i u klasičnom poslovanju? Kriza je šansa, ali je i bogat izvor novih saznanja koje mogu pomoći u onom što je kolokvijalno prozvano „normalno normalno“
- Na koji način se može poboljšati saradnja farmaceutskog sektora i javnozdravstvenih institucija? Jedan od najvećih izazova kod nas je uvijek saradnja javnog i realnog sektora.
- Kako pomiriti interese za uvozom i ciljeve povećanja proizvodnje proizvodnih kompanija u BiH? Domaća farmaceutska industrija strateški je cilj svake države, tako i Bosna i Hercegovine.
- Kako poboljšati saradnju inovativnih proizvođača i domaćih proizvodnih kompanija? Kako da tržišna utakmica često nejednakih takmaca može imati fer okolnosti te kako proizvesti optimalan zajednički okvir?
- Formiranje cijena lijekova u Bosni i Hercegovini problem koje koji već desetljeće ističu domaći proizvođači, a on prijeto da postane fatalan za cijeli sektor.
- Uvođenje novih lijekova na tržište i efikasnost procedura.
- ESG u industriji zdravstva. Svjetska iskustva, opći standardi i regionalni doseg?

# Agenda - draft

## Oktobar/Novembar

9:00am-9:30am: Registracija

9:30am-9:50am: Pozdravni govor i otvaranje konferencije

9:50am-10:00am: Fireside chat 1:1 - TBD

10:00am-11:00am: Panel diskusija DOMAĆI PROIZVOĐAČI I  
CIJENE LIJEKOVA

11:00am - 11:30 Coffee break

11:30am - 11:55am - Fireside chat - TBD

11:55am - 12:05pm: KEYNOTE - ZDRAVSTVO U SVIJETU  
IZMEĐU PANDEMIJA

12:05pm - 13:05pm: Panel diskusija - UVOĐENJE NOVIH  
LIJEKOVA NA TRŽIŠTE I EFIKASNOST PROCEDURA

13:05pm - 15:00pm - ručak i networking

## Speaker's draft

- Keynote govornici: eksperti iz područja zdravlja i farmaceutike
- Govornici: Predstavnici državnih institucija zdravstvo, internacionalnih organizacija
- Panelisti:
  - predstavnici relevantnih kompanija iz BiH i Adria regije
  - direktori kompanija i konsultanti
- Moderatori: TBA

# Zlatni Partner

## Prije konferencije

Najavna kampanja na BBA platformi u trajanju od 15 dana ( logo partnera na komunikacionim materijalima)

- 1 x PR članak na [ba.bloombergadria.com](http://ba.bloombergadria.com) (najava konferencije i otvaranje teme) spominjanje partnera
- 1 x native članak na [rs.bloombergadria.com](http://rs.bloombergadria.com) (najava konferencije ) spominjanje partnera
- Objava posta na društvenim mrežama 1xLinkedIn + 1xFacebook (najava konferencije) spominjanje partnera
- Displej kampanja na [ba.bloombergadria.com](http://ba.bloombergadria.com) (desk+mobile) logo partnera na kreativama
- TV (Bloomberg Adria TV kanal emitiranje najavnog spota konferencije)
- 2 x članak u Bloomberg Adria newsletter-u

Implementacija logotipa partnera na web aplikaciji [bloombergadria.com](http://bloombergadria.com) i na posebnoj sekciji koja je posvećena konferenciji

## Za vrijeme konferencije

- Implementacija logotipa partnera na svim materijalima konferencije
- Izjava predstavnika kompanije na temu konferencije u maksimalnom trajanju od 1 minute. Izjava će biti snimljena i objavljena na Bloomberg Adria digital i social kanalima u sklopu izvještaja.
- Brendiranje na mjestu održavanja konferencije (logo partnera na press zidu i na glavnom vizualu koji se prikazuje prilikom održavanja panel diskusije)
- Promocija partnera na mjestu održavanja konferencije (kroz promo pult i promotere)



# Zlatni Partner

## Poslije konferencije

Medijska komunikacija nakon konferencije na BBA multiplatformi u trajanju od 7 dana

Izveštaj sa konferencije:

- 1 x native članak na ba.bloombergadria.com (glavni zaključak, foto galerija) pominjanje partnera u izvještaju i embedovanje video izjave partnera
- 2 x članak u Bloomberg Adria Newsletter-u
- Social Media post 1x LinkedIn + 1 x Facebook (linkovani na native članak objavljen na ba.bloombergadria.com)
- 1 x TV izvještaj u formi native videa, koja uključuje izjavu predstavnika kompanije (trajanje 2-2.5 minuta), ukupno 20 emitiranja u periodu od 7 dana

## Paket oglašavanja (validan 30 dana )

- 1 x pr članak na podstranici zemlje po izboru klijenta
- 1x native članak u magazinu Bloomberg Businessweek Adria na 1/1 strane
- 10 dana displej kampanja na jednoj podstranici po izboru partnera: 300x600 desktop + 300x250 mobile, 25% rotacija
- 5 godišnjih pretplata na BBA sadržaj

**Cijena paketa : 8.000 Euro + VAT**

# Srebrni Partner

## Prije konferencije

Najavna kampanja na BBA platformi u trajanju od 15 dana ( logo partnera na komunikacionim materijalima)

- 1 x PR članak na ba.bloombergadria.com (najava konferencije i otvaranje teme) spominjanje partnera
- 1 x native članak na rs.bloombergadria.com (najava konferencije ) spominjanje partnera
- Objava posta na društvenim mrežama 1xLinkedIn + 1xFacebook (najava konferencije) spominjanje partnera
- Displej kampanja na ba.bloombergadria.com (desk+mobile) logo partnera na kreativama
- TV (Bloomberg Adria TV kanal emitiranje najavnog spota konferencije)
- 2 x članak u Bloomberg Adria newsletter-u

Implementacija logotipa partnera na web aplikaciji bloombergadria.com i na posebnoj sekciji koja je posvećena konferenciji

## Za vrijeme konferencije

- Implementacija logotipa partnera na svim materijalima konferencije
- Izjava predstavnika kompanije na temu konferencije u maksimalnom trajanju od 1 minute. Izjava će biti snimljena i objavljena na Bloomberg Adria digital i social kanalima u sklopu izvještaja.
- Brendiranje na mjestu održavanja konferencije (logo partnera na press zidu i na glavnom vizualu koji se prikazuje prilikom održavanja panel diskusije)
- Promocija partnera na mjestu održavanja konferencije (kroz promo pult i promotere)

# Srebrni Partner

## Poslije konferencije

Medijska komunikacija nakon konferencije na BBA multiplatformi u trajanju od 7 dana

Izveštaj sa konferencije:

- 1 x native članak na ba.bloombergadria.com (glavni zaključak, foto galerija) pominjanje partnera u izvještaju i embedovanje video izjave partnera
- 1 x članak u Bloomberg Adria Newsletteru
- Social Media post 1x LinkedIn + 1 x Facebook (linkovani na native članak objavljen na ba.bloombergadria.com)
- 1 x TV izvještaj u formi native videa, koja uključuje izjavu predstavnika kompanije (trajanje 2-2.5 minuta), ukupno 20 emitiranja u periodu od 7 dana

## Paket oglašavanja (validan 30 dana )

- 1x native članak u magazinu Bloomberg Businessweek Adria na 1/1 strane
- 5 dana displej kampanja na jednoj podstranici po izboru partnera: 300x600 desktop + 300x250 mobile, 25% rotacija
- 3x godišnje pretplata na BBA sadržaj

**Cijena paketa : 4.500 Euro + VAT**

BLOOMBERG ADRIA DOGAĐAJI

# MERGE INVEST DEVELOP

10 godina članstva Hrvatske u EU

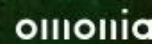
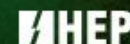
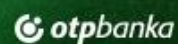
**\*Invitation only**

6. LIPNJA 2023. Riverside Garden, Zagreb

GLAVNI  
SPONZOR:



SPONZORI:



Bloomberg  
Adria

MERGE INVEST DEVELOP 06.06.2023. Zagreb

[Merge-Invest-Develop](#) | [Bloomberg Adria](#)

BLOOMBERG ADRIA DOGAĐAJI

Bloomberg  
Adria

**ReGREEN**  
Regionalna Zelena Konferenca

---

**\*ZA NAROČNIKE BREZPLAČNO  
ŠTEVILO MEST JE OMEJENO!**

---

31. maj 2023  
Ljubljana, hotel Grand Plaza, Slovenska cesta 60  
Čas: 10:00 - 13:00

REGREEN 31.05. 2023. Ljubljana

[Regionalna zelena konferenca | Bloomberg Adria](#)

## BLOOMBERG ADRIA DOGAĐAJI

**ZLATNI SPONZORI**

 **BANCA INTESA**  
Intesa Sanpaolo Group



**SPONZORI**

 **ERSTE**  
Bank

 **Marsh**  
A business of Marsh McLennan

**FINANCE INDUSTRY TRENDS 2023**

30. mart 2023. u 10h  
Jugoslovenska kinoteka, Uzun Mirkova 1, Beograd

FINANCE INDUSTRY TRENDS 30.03. 2023. Beograd

[FINANCE INDUSTRY TRENDS 2023. | Bloomberg Adria](#)